

УДК 316.62

СМАРТМОБ («УМНАЯ ТОЛПА») КАК СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОЕ ЯВЛЕНИЕ

И. А. Зайцев

курсант 1 курса факультета милиции

Могилевского института МВД (Беларусь)

Научный руководитель: С. В. Венидиктов,

начальник кафедры социально-гуманитарных дисциплин

Могилевского института МВД (Беларусь),

кандидат филологических наук, доцент

Смартмоб (англ. smart mob — «умная толпа») — это социальная группа с неопределенными границами членства, которая действует согласованно, предварительно скоординировав свои действия через информационно-коммуникативные ресурсы. Это понятие впервые предложил Г. Рейнгольд в книге «Умная толпа», описывая его так: «Умные толпы состоят из людей, способных действовать согласованно, даже не зная друг друга» [1, с. 8]. То есть смартмоб представляет собой управляемое сообщество, взаимодействующее с использованием цифрового пространства, как правило, не имеющее явного лидера, но связываемое общими интересами.

Поведение людей в умной толпе может отличаться от привычного: в результате обретаемого чувства безнаказанности и анонимности люди способны совершать несвойственные им действия, что становится причиной массовых беспорядков, вытекающих из мирных шествий. Смартмоб может существовать также на виртуальном уровне: в виде противоправных действий, обсуждаемых в Интернете, коллективного наблюдения за событиями через медиаресурсы (например, мессенджеры).

«Умная толпа» опасна возможным преднамеренным искажением циркулирующей в ней информации в пользу заинтересованной стороны. Феномен смартмоба может быть рассмотрен также со стороны уязвимости систем противодействия массовым беспорядкам, а также с точки зрения неспособности государства обеспечить достаточный контроль за сетевым пространством, не нарушая законные права граждан на реализацию информационных прав [2].

Включение в умную толпу, безусловно, оказывает влияние на мировоззрение и миропонимание индивидов, усиливая зависимость от коммуникационных девиаций. При этом к положительным характеристикам смартмоба стоит отнести возможность коллективного обсуждения актуальных политических вопросов, самоорганизации для решения общих социальных проблем, повышение общей коммуникативной культуры граждан.

1. Рейнгольд Г. Умная толпа : новая социальная революция. Пер. с англ. А. Гарькавого. М. : ФАИР ПРЕСС, 2006. 416 с. [Вернуться к статье](#)
2. Вендиктов С. В., Вашрова Н. В. Интернет-коммуникация в деятельности органов внутренних дел : учеб. пособие. Минск : РИВШ, 2020. 236 с. [Вернуться к статье](#)